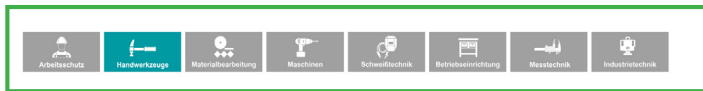


Variante 1: Ausgewählte Top-Kategorien

Variante 2: Abbildung aller Kategorien

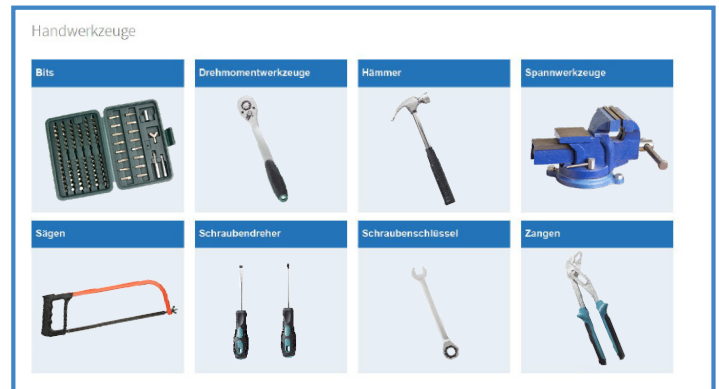
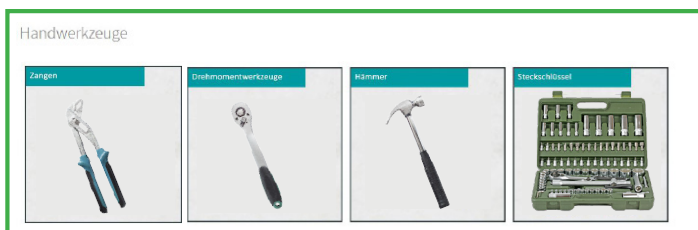
1. Icon-Leiste auf der Startseite mit Abbildung Ihrer Hauptkategorien



- **Icon-Leiste:** Einbindung einer Icon-Leiste auf der Startseite Ihres eSHOPS mit 8 Hauptkategorien

- **Icon-Leiste:** Einbindung aller Hauptkapitel (ca. 16) als Icons auf der Startseite Ihres eSHOPS

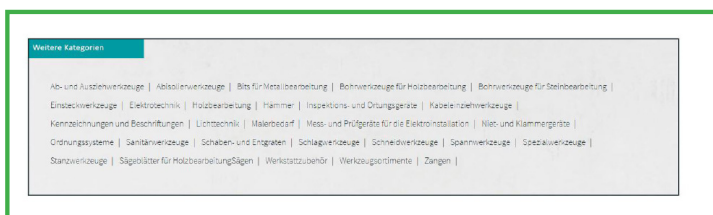
2. Eine Zwischenseite je Hauptkategorie mit Kategorie Bildern



- **Zwischenseiten:** Erstellung von 8 Zwischen-seiten im responsive Design, welche hinter den Icons liegen
- **Kategorie Bilder:** Erstellung und Einbindung von 4 Kategorie Bildern je Zwischenseite - insgesamt 32 Kategorie Bilder

- **Zwischenseiten:** Erstellung von ca. 16 Zwischen-seiten im responsive Design, welche hinter den Icons liegen
- **Kategorie Bilder:** Erstellung und Einbindung von 8 Kategorie Bildern je Zwischenseite - insgesamt ca. 130 Kategorie Bilder

3. Linklisten für Umsatz schwächere Kategorien



- **Linkliste:** Alle weiteren Unterkategorien werden in einer Linkliste „weitere Kategorien“ (ohne Bilder) zusammengefasst und dargestellt - insgesamt ca. 130 Links in den Linklisten

- **Linkliste:** Alle weiteren Unterkategorien werden in einer Linkliste „weitere Kategorien“ (ohne Bilder) zusammengefasst und dargestellt - insgesamt ca. 32 Links in den Linklisten